

# 基于大数据分析的计算机网页设计系统研究

罗文 聂司羽 王秋晨

(石家庄信息工程职业学院 石家庄 050000)

**摘要** 针对当前计算机网页设计中缺乏对用户行为的深入分析和个性化设计反馈的问题,文中提出了一种基于大数据分析的计算机网页设计系统。该系统旨在通过综合利用用户交互数据,提高网页设计的个性化程度和用户体验质量。通过引入大数据分析,该系统能从大量的用户交互数据中提取关键信息,为设计师提供数据支持。实验结果显示,该系统有效提高了网页设计的用户交互质量和满意度,证明了大数据分析在计算机网页设计中的应用价值。其为网页设计领域提供了一种新的工作模式,有助于设计师更好地理解用户需求,创造出更具吸引力和有效性的网页设计方案。

**关键词:** 大数据分析;计算机网页设计;用户交互;个性化设计

**中图分类号** TP311.5

## Research on Computer Web Design System Based on Big Data Analysis

LUO Wen, NIE Siyu and WANG Qiuchen

(Shijiazhuang Vocational College of Information Engineering, Shijiazhuang 050000, China)

**Abstract** Aiming at the lack of in-depth analysis of user behavior and personalized design feedback in current computer web design, this paper proposes a computer web design system based on big data analytics. The system aims to improve the personalization degree and user experience quality of web design by comprehensively utilizing user interaction data. By introducing big data analytics, the system can extract key information from a large amount of user interaction data and provide data support for designers. The experimental results show that the system effectively improves the user interaction quality and satisfaction of web design, proving the application value of big data analytics in computer web design. It provides a new working mode for the field of web design, helping designers to better understand user requests and create more attractive and effective web design solutions.

**Key words** Big data analysis, Computer web design, User interaction, Personalized design

## 0 引言

随着数字化转型的加速,各行各业都需要通过技术提升工作效率和用户体验<sup>[1]</sup>。在这一背景下,基于大数据分析的计算机网页设计系统显得尤为重要。传统的网页设计方法通常依赖于设计师的主观经验,而忽略了海量用户数据中蕴含的深刻洞察<sup>[2]</sup>。这种方法在数据驱动的时代显得力不从心,特别是在面对快速变化的市场需求和日益增长的用户期望时<sup>[3]</sup>。此外,随着互联网技术的发展和用户行为数据的爆炸式增长,如何有效地处理和分析这些数据、如何将分析结果转化为实际的设计策略,成为当前网页设计领域面临的重要挑战<sup>[4]</sup>。

鉴于此,本文提出了一种基于大数据分析技术的计算机网页设计系统。该系统旨在通过高效的数据挖掘和分析方法,从大量的用户数据中提取出有价值的信息,进而自动生成具有针对性的设计策略。

## 1 大数据技术概述

大数据技术是信息时代的核心产物,它涉及从庞大且复杂的数据集中提取、分析、处理和存储信息的一系列方法和工具。该技术的优势在于可以处理和分析传统数据库处理工具无法有效处理的大量数据,即“大数据”。大数据技术的基础包括数据挖掘、机器学习、统计分析、预测模型等。其中,数据挖掘可以从大规模数据集中识别数据间的模式和关联;机器学习则利用算法来解析数据、学习其中的模式,并做出预测或决策;统计分析可以帮助使用者理解数据的基本特性和分布;预测模型则可以基于当前和历史数据来预测未来趋势。在处理大数据时,相关技术还需要具备强大的数据存储、处理和分析能力,这通常涉及高性能计算、云计算、分布式数据库技术。这些技术提供了处理大量数据所需的计算和存储资源,使得复杂的数据分析成为可能<sup>[5]</sup>。

**作者简介:** 罗文(1987—),本科,讲师,研究方向为计算机艺术设计、计算机教学。

大数据技术是一个涉及多学科、多技术的综合领域,它具有强大的计算能力、先进的分析方法和丰富的行业知识。随着大数据技术的发展,其在商业、医疗、科学研究、政府管理等领域都发挥着越来越重要的作用。

## 2 基于大数据分析的计算机网页设计系统

### 2.1 系统框架

基于大数据分析的计算机网页设计系统是一种综合性的技术框架,旨在通过精确分析海量数据,提供高度个性化的网页设计方案。整体系统框架由数据收集与预处理、用

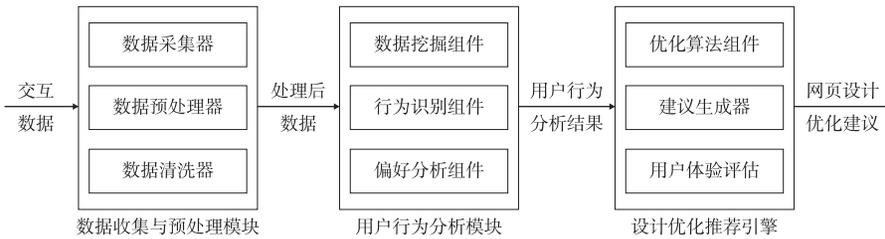


图1 系统整体框架

总体而言,该系统提供了一个从数据驱动的角度进行网页设计的全新方法论,能显著提高设计的质量和效率,同时减少人为错误,缩短设计周期。

### 2.2 数据收集与预处理模块

数据收集与预处理模块的主要职责是从多源异构数据中提取出有用信息,为后续的数据分析和网页设计决策提供准确的输入。在数据收集子系统中,采用了多维度的数据采集方法,并结合用户交互行为、访问日志、社交媒体反馈等多种数据源,以形成一个全面的数据集。

在预处理阶段,首先采用数据清洗算法来识别并处理缺失值、异常值和重复记录。对于缺失值的处理,该模块会采用均值填充的方法,即利用可用数据的均值来估算和替代缺失值,如式(1)所示:

$$\hat{x}_{\text{miss}} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N x_i \quad (1)$$

其中, $\hat{x}_{\text{miss}}$ 表示估算的缺失值, $x_i$ 是观测到的数据点, $N$ 是观测数据点的总数。

对于异常值检测,模块采用Z-分数方法,其可以计算每个数据点与均值的偏差程度,如式(2)所示:

$$Z = \frac{(x - \mu)}{\sigma} \quad (2)$$

其中, $x$ 是单个数据点, $\mu$ 是数据集的均值, $\sigma$ 是数据集的标准差。

数据规范化过程旨在将数据缩放到一个统一的范围,如 $[0, 1]$ ,这可以通过最小-最大规范化来实现,如式(3)所示:

$$x' = \frac{x - \min(x)}{\max(x) - \min(x)} \quad (3)$$

其中, $x'$ 是规范化后的数据点, $x$ 是原始数据点, $\min(x)$ 和

户行为分析、设计优化推荐等模块组成。

系统首先通过数据收集模块,自动采集用户的行为数据和设计偏好、市场趋势等信息。这些数据经过预处理以滤除噪声,然后被送入数据分析模块,利用机器学习和数据挖掘技术,从数据中提取有价值的信息和模式。分析得到的洞察力将直接指导网页设计模块,该模块可结合现代网页设计原则和用户界面(UI)/用户体验(UX),实现最佳实践,自动生成或推荐设计方案。系统的核心在于能学习并适应不断变化的用户需求和行业标准,提供动态的设计内容,从而提升用户体验并满足业务目标。系统的整体框架如图1所示。

$\max(x)$ 分别是数据集中的最小值和最大值。

通过上述方法,数据收集与预处理模块能有效提升数据的质量和一致性,为系统的数据分析和网页设计提供坚实的基础。

### 2.3 用户行为分析模块

用户行为分析模块的核心目标在于揭示用户与网页交互的深层模式,引导网页设计的优化。该模块可综合应用统计分析、机器学习、模式识别等技术,对预处理后的用户行为数据进行深入分析。通过构建用户行为特征向量,该模块实现了从原始数据到用户行为理解的转化。在特征向量的基础上,采用聚类分析的方法来识别用户群体,如式(4)所示:

$$S(c_i) = \frac{b(i) - a(i)}{\max\{a(i), b(i)\}} \quad (4)$$

其中, $S(c_i)$ 是对象*i*的轮廓系数,表示聚类的紧密度和分离度, $a(i)$ 是*i*到同一聚类中所有其他对象的平均距离, $b(i)$ 是*i*到最近的其他聚类中所有点的平均距离。

随后,该模块会利用决策树算法来提取用户行为的决策规则,决策树的构造基于信息增益最大化原则,如式(5)所示:

$$\text{Gain}(S,A) = \text{Entropy}(S) - \sum_{v \in \text{Values}(A)} \frac{|S_v|}{|S|} \text{Entropy}(S_v) \quad (5)$$

其中, $\text{Gain}(S,A)$ 是信息增益, $S$ 是当前样本集合, $A$ 是某一属性, $\text{Values}(A)$ 是该属性所有可能的值, $S_v$ 是属性*A*上值为*v*的样本子集, $\text{Entropy}(S)$ 是集合*S*的熵。

通过以上方法,用户行为分析模块能准确捕捉和解释用户行为背后的动机和偏好,为网页设计提供科学的指导和依据。

## 2.4 设计优化推荐引擎

设计优化推荐引擎的主要作用是根据用户行为分析模块提供的洞见,生成个性化的网页设计方案。该模块通过集成多种算法,如启发式算法、优化算法和机器学习模型,来形成一套完整的设计推荐逻辑。

在推荐引擎中,需要定义一个目标函数,用于评估网页设计方案的质量。这个目标函数通常是多目标的,包含用户参与度、转化率、加载时间等指标。其中,用户参与度如式(6)所示:

$$U = \alpha_1 N_c + \alpha_2 T_s + \alpha_3 N_s \quad (6)$$

其中, $U$ 表示用户参与度, $N_c$ 是点击数, $T_s$ 是用户停留时间, $N_s$ 是滚动次数, $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ 分别是这些指标的权重。

设计推荐引擎也采用遗传算法来优化网页元素的布局,该算法可通过模拟自然选择和遗传机制来迭代地改进设计方案。遗传算法的适应度函数如式(7)所示:

$$f(x) = \omega_1 f_1(x) + \omega_2 f_2(x) + \dots + \omega_n f_n(x) \quad (7)$$

其中, $f(x)$ 代表设计方案 $x$ 的适应度, $f_1(x), f_2(x), \dots, f_n(x)$ 表示不同的设计评估指标, $\omega_1, \omega_2, \dots, \omega_n$ 是相应的权重。

为了在推荐中融入用户反馈,设计优化推荐引擎会利用强化学习算法来不断调整推荐策略。强化学习中的价值函数 $V$ 可以用于评估采取某一推荐动作的预期回报,如式(8)所示:

$$V(s) = E \left[ \sum_{t=0}^{\infty} \gamma^t R_{t+1} | S_t = s \right] \quad (8)$$

其中, $V(s)$ 是在状态 $s$ 下的价值函数, $R_{t+1}$ 是在时间 $t+1$ 获得的回报, $\gamma$ 是折扣因子,用于计算未来回报的当前价值。

综合应用上述算法,设计优化推荐引擎不仅能提供与用户需求高度匹配的网页设计方案,还能确保设计具备长期适应性和优化空间。

## 3 实验设计与结果分析

### 3.1 实验设计方案

实验部署在配备了 Intel Xeon Processor E5-2673 v4、64GB RAM 和 1TB NVMe SSD 的服务器上,运行 React v17.0 和 Bootstrap v5.1 构建的前端界面及 Node.js v14.17 与 Express v4.17 搭配的后端服务,数据处理由 Apache Spark v3.1.1 执行,数据库使用 MongoDB v4.4。参与者使用配备 Windows 10 系统、Intel i5 处理器及 8GB RAM 的 PC 进行实验,且被随机分配至对照组(体验现有的网页设计)和实验组(体验本文系统设计的网页)。用户交互质量通过点击率、页面停留时间、导航路径效率等进行评估,而用户满意度则通过完成后的 5 点 Likert 量表在线问卷和开放式反馈得到。收集到的数据用于对比两组的性能差异,以准确评

估本文设计的系统的有效性。

### 3.2 实验结果及分析

在相同的实验环境下,对实验组和对照组进行测试,表 1 结果记录了用户的点击率、页面停留时间、导航路径效率以及用户满意度评分的平均值和标准差。

表 1 实验结果

测试指标	对照组平均值	对照组标准差	实验组平均值	实验组标准差
点击率	0.3	0.05	0.45	0.04
页面停留时间/min	5	1	7	1.2
导航路径效率/%	70	8	85	6
用户满意度评分	3.5	0.6	4.2	0.5

由表 1 可知,实验组的用户交互质量和满意度均显著优于对照组,特别是在页面停留时间和用户满意度评分上。这证明基于大数据分析的计算机网页设计系统能有效提高用户交互质量和用户满意度。

## 4 结语

本文旨在评估基于大数据分析的计算机网页设计系统对用户交互体验的影响。通过严格的实验设计和统计方法可以表明,该系统在提高用户交互质量和满意度方面具有显著效果。实验数据显示,相较于传统的设计方法,该系统在关键指标如点击率、页面停留时间、导航路径效率等方面表现出了显著的优势。此外,用户满意度评分的显著提高,也进一步证实了系统设计的有效性。这些发现证明了大数据在优化网页设计过程中的关键作用,并为未来的网页设计提供了数据驱动的方法论指引。该研究结果不仅凸显了基于大数据分析的设计方法在提升用户体验方面的潜在价值,同时也为相关领域的理论和实践的发展提供了重要的实证基础。

### 参考文献

- [1] 张宇飞,师超.数字金融发展赋能企业数字化转型——以商贸流通业为例[J].商业经济研究,2023(24):165-168.
- [2] 田丽娜.网页设计中计算机图像处理技术的有效运用[J].信息与电脑(理论版),2023,35(16):57-59.
- [3] 张玲燕.网页设计中计算机技术应用分析[J].南方农机,2021,52(23):123-125.
- [4] 赵朝进.基于 PHP 技术的动态网页设计和实现[J].电脑知识与技术,2023,19(33):21-23.
- [5] 杨秀萍.大数据环境下的信息处理技术分析[J].中国新通信,2023,25(21):47-49.