

# 基于人工智能的现代化新员工培训模式构建

罗鑫 陈涌均 卢晓燕 任还 马燕

(中国民航信息网络股份有限公司重庆分公司 重庆 400021)

**摘要** 随着人工智能时代的到来,企业对新员工入职培训的效果与成本控制愈加重视,同时Z世代员工日益突出的个性化学习偏好和对互动性、参与感强的培训体验的高需求,使得传统的入职培训模式已难以满足当下企业的需求。人工智能技术的快速发展为企业提供了应对这些挑战的新思路。文中基于大模型智能体技术,设计了一种融合传统在线培训平台与现代智能元素的新员工培训模式。该模式能实现即时的问题解答、学习进度验收以及实践结果认证,不仅可以提升新员工的学习效率和参与度,还能有效降低企业培训成本,为企业构建一个更加灵活、高效且契合Z世代员工培训需求的现代化培训体系。

**关键词:** 人工智能;新员工培训;Z世代;智能体技术

**中图分类号** TP399

## Constructing A Modern New Employee Training Model Based on Artificial Intelligence

LUO Xin, CHEN Yongjun, LU Xiaoyan, REN Huan and MA Yan

(Travelsky Technology Limited, Chongqing Branch, Chongqing 400021, China)

**Abstract** With the advent of the era of artificial intelligence, enterprises pay more and more attention to the effect and cost control of new employee induction training. At the same time, Generation Z employees' increasingly prominent personalized learning preferences and high demand for interactive and participatory training experiences make traditional induction training models difficult to meet the needs of today's enterprises. The rapid development of artificial intelligence technology provides enterprises with new ideas to deal with these challenges. Based on large-scale agent technology, this paper designs a new employee training model that integrates traditional online training platforms and modern intelligent elements. This model can achieve instant question answering, learning progress acceptance, and practice result certification, which can not only improve the learning efficiency and participation of new employees, but also effectively reduce the training cost of enterprises, and build a more flexible, efficient, and modern training system that meets the training needs of Generation Z employees.

**Key words** Artificial intelligence, New employee training, Generation Z, Agent technology

## 0 引言

新员工入职培训是帮助新入职员工适应新角色、了解企业文化、掌握岗位技能并融入团队的关键环节。对IT企业而言,这个过程尤为重要,尤其是那些每年新增员工超过百人的大型研发团队。以某大型民航研发X企业为例,目前约80%的新员工在入职初期面临技能不足、技术能力不符合岗位要求等问题,影响了员工的职业发展和企业的整体效能。目前,该企业采用了结合导师一对一辅导与统一课程培训的方式,但仍有近40%的员工需要额外时间才能达到岗位技能要求。

随着人工智能技术的发展,建立一个具有互动性、个性化且智能化的新员工培训模式已成为行业共识<sup>[1]</sup>。然而,该过程面临着成本高、较为复杂等挑战,且当前业界的研

还处于初级阶段,缺乏系统性的理论和实践案例。鉴于此,亟需构建一种智能化的新员工培训模式,以提升培训效果,优化资源配置。这不仅可以帮助企业突破现有局限,引领行业趋势,还能为企业的可持续发展提供支持<sup>[2]</sup>。

## 1 企业现有培训模式和存在的局限性

X企业作为某集团的研发分公司,自2011年起,不断更新培训工具与培训方案,已构建起一套以能力为驱动,以培训中心为平台,以验收中心为保障的闭环培训体系(见图1),并取得了一定的成效。然而,随着新员工的增加,培训诉求多元化与培训成本控制成为新的挑战,现有模式面临着诸多亟待解决的问题。本文聚焦于这些问题,旨在总结并探讨解决策略,推动企业培训体系的持续优化与发展。

**作者简介:** 罗鑫(1979—),本科,中级经济师,研究方向为企业人力资源管理。

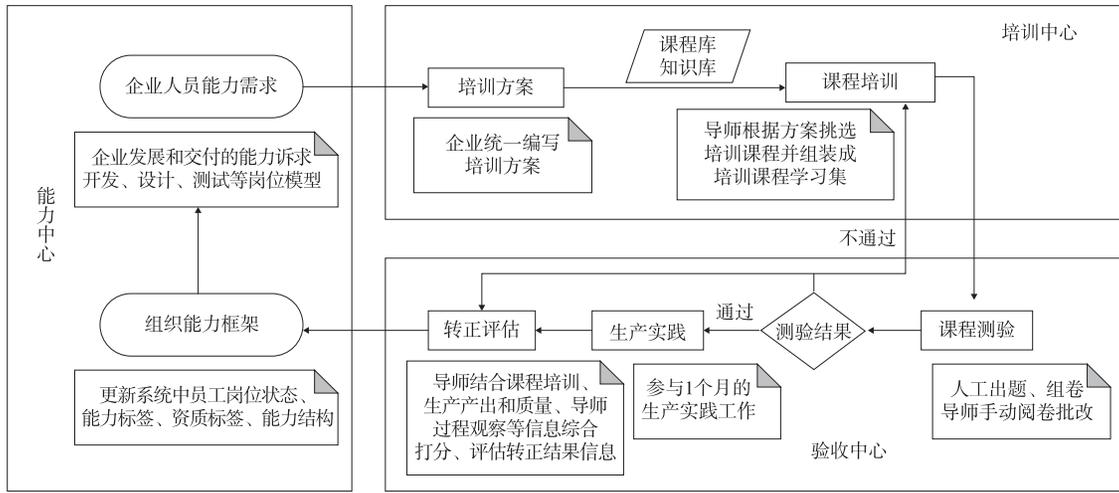


图1 X企业现有的培训模式

(1) Z世代员工个性化、互动性学习需求突出。随着 Z 世代成为职场新生力量,其鲜明的个性化学习偏好及对高互动性、强参与感的培训体验的需求,对传统的入职培训模式提出了严峻的考验。传统模式容易忽视个体差异,难以满足 Z 世代员工对创新、灵活的学习方式的追求。这不仅削弱了培训的吸引力,也限制了培训效果的有效转化。此外,缺乏互动的培训环境使得新员工在学习过程中难以获得及时反馈,无法有效调整自己的学习策略。因此,如何设计符合 Z 世代需求的培训内容和培训方式,融合线上线下互动元素,及时给予个性化反馈,成为企业亟需解决的问题。在这种情况下,优化培训流程、引入智能化工具、增强培训体验的趣味性和实效性,成为提升 Z 世代员工入职培训成效的必由之路。

(2) 导师依赖性强、投入成本高。在技术密集与业务依赖性较强的企业研发环境中,新员工入职培训不仅是知识传递的过程,更是企业进行技术传承与创新的关键环节。鉴于研发工作的复杂性与专业性,企业采用一对一导师制度,通过个性化指导确保培训质量。导师在培训过程中承担着多种角色,不仅负责制定学习计划和指导培训,还需解答疑难问题并进行培训验收与评价。这种模式使得导师的精力和能力成为影响培训效果的关键因素。因此,导师不仅需要具备扎实的理论基础和丰富的实践经验,还需具备出色的沟通、观察和感染力。然而,这种培训模式对企业形成了双重压力。一方面,培养高质量的导师需要投入大量资源;另一方面,导师参与培训会消耗大量的时间和精力,可能会影响其完成生产任务,给企业带来额外的成本负担。因此,这种高依赖性的培训方式亟需改进,以实现更高效的人才培养与资源配置。

## 2 基于人工智能的培训解决方案

应用人工智能技术,可以实现一种全新的培训模式,智能化地优化与改进培训过程<sup>[3]</sup>。通过高级算法分析每位新员工的岗位需求、技能缺口及学习风格,系统能智能地推送

定制化的学习资源与技能训练任务,实现培训内容的个性化与精准化。同时,该系统还能持续监控学习进度,即时提供反馈与调整建议,以确保培训效果。人工智能技术的不断更新与发展,为培训模式的变革创造了条件。

人工智能技术在员工培训中的应用,实际上是一种基于 AI 的新型教育模式。该模式基于人工智能相关基础设施,结合智能模型和框架,能以不同的产品形态实现多种培训应用场景。整个过程依托人工智能技术强大的计算和分析能力,对培训场景进行智能化响应,具体思路如下。(1)在培训方案制定阶段,应用检索增强生成(RAG)技术,向量化地整合企业培训知识库,结合岗位技能模型和新员工的兴趣偏好,通过智能分析定制化地生成个性化学习内容。这种方法可以确保培训材料与员工实际需求高度契合,提升学习效果。(2)在课程培训期间,采用基于对话管理的智能伴学技术,实现不间断的陪伴支持,为员工提供个性化的在线知识检索和实时答疑服务,增强其学习体验。(3)在测验、实践和评估反馈环节,引入智能分析等先进技术,实现课程测验的智能化判卷和综合智能评分评级。这种智能处理方法不仅提高了评测效率,还确保了结果的客观性与准确性,为后续的培训调整提供了数据支持。这种高度个性化且灵活的学习体验不仅提高了培训效果,还精准地满足了 Z 世代员工对高质量、高灵活性学习资源的需求。通过这种培训模式,企业能更有效地培养人才,助力新员工快速适应并融入企业,在激烈的市场竞争中保持优势。

## 3 基于人工智能的新员工培训模式的构建与实施

本文提出的基于人工智能的新员工培训模式新增了智能分析、智能伴学、智能组卷、智能判卷、智能评估、智能评分、智能评级等功能,可以结合企业现有的能力中心、培训中心及验收中心丰富新员工的培训模式。该模式采用了更贴近 Z 世代员工的人机对话框式交互学习方法,以实现趣味丰富、时效性高的学习效果。能力中心通过数据分析确

定员工的能力需求,并制定个性化的培训方案。培训中心利用智能伴学功能,通过人机对话和实时反馈,激发员工的学习兴趣并调整课程内容。验收中心则通过智能判卷和评

分系统,对员工的学习成果进行评估。这种综合培训模式能为每位员工提供多元化、个性化的学习资源和方案,以提高培训效果,如图2所示。

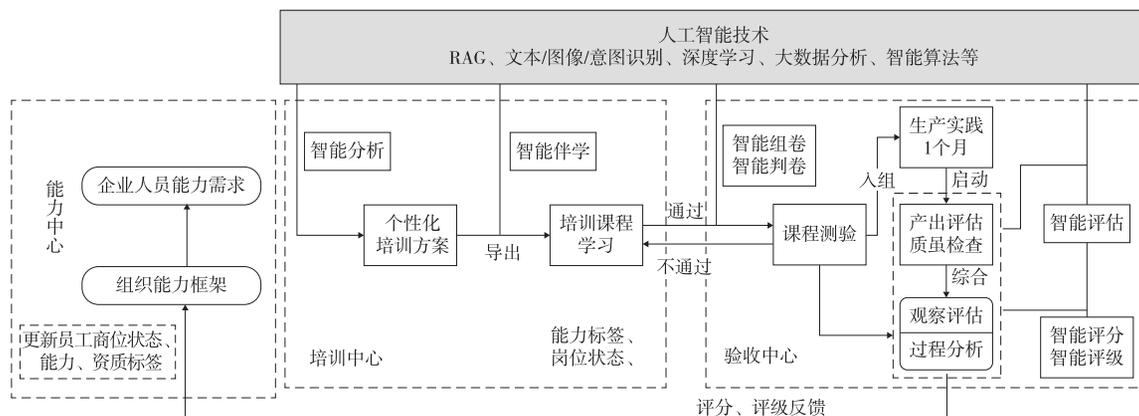


图2 基于人工智能的现代化新员工培训模式

(1)在能力中心,首先需要应用数据收集与处理技术,在企业能力中心录入新员工的基本信息、职业兴趣、学习偏好等多维度数据。其次,借助人工智能机器学习算法,结合企业能力诉求及企业的岗位技能模型,构建一种能力提升路径。同时,结合信息检索与生成式模型的优势,智能化地从企业课程库、知识库中检索学习资源,并基于员工的个性化需求进行内容生成与重组。通过智能分析,系统能自动筛选出最适合员工的课程组合,形成个性化的培训方案。

(2)在培训中心,智能伴学功能成为学习过程中的得力助手。该功能依托于自然语言理解(NLU)与RAG等智能化技术,能实现流畅的人机对话与交互。智能伴学不仅能根据员工的当前学习状态自动推送下一阶段的学习课程,还能通过互动问答与实时反馈机制,及时解答员工的疑惑,减少对导师资源的需求。智能伴学会持续追踪员工的学习进度与能力变化,动态调整培训内容的难度与顺序,确保培训过程始终贴合员工的实际需求,从而提升培训的整体效果与满意度。

#### 4 结语

随着人工智能技术的不断进步,企业的入职培训方法

正经历深刻变革。本文基于大模型智能体技术,提出了一种融合了传统在线培训平台与现代智能元素的创新培训模式,旨在应对Z世代员工对个性化、互动性强和高参与度的人职培训的需求,同时解决企业在培训成本和效率上的痛点。该模式通过智能化的即时问题解答、实时学习进度验收和实践结果反馈功能,有效提高了新员工的学习效果与参与度,降低了培训成本。未来,随着AI技术的进一步成熟和应用场景的拓展,该模式将为企业构建更灵活、更高效的培训体系提供支撑,助力企业进行人才培养,保证企业的市场竞争力。

#### 参考文献

- [1] 顾小清,李世瑾.人工智能促进未来教育发展:本质内涵与应然路向[J].华东师范大学学报(教育科学版),2022,40(9):1-9.
- [2] 王佑镁,宛平,赵文竹,等.科技向善:国际“人工智能+教育”发展新路向——解读《教育中的人工智能:可持续发展的机遇和挑战》[J].开放教育研究,2019,25(5):23-32.
- [3] 华璐璐.人工智能促进教学变革研究[D].徐州:江苏师范大学,2018.