

# 计算机网络技术在新闻媒体传播中的应用研究

曾庆旭

(呼伦贝尔市融媒体中心 内蒙古 呼伦贝尔 022250)

**摘要** 在新闻媒体的传播领域,计算机网络技术成为不可或缺的关键要素。文中从必要性、现状及策略3个方面对计算机网络技术在新闻媒体传播中的应用进行了探究。其中指出,计算机网络技术在提高新闻传播效率、丰富传播形式、促进媒体融合等方面发挥着重要作用。目前,在技术支撑体系、人才培育机制以及法律法规建设等领域,仍显现出明显的短板与不足。未来,应加强关键技术研发,促进媒体深度交融,健全法律法规体系,强化媒体人才队伍建设,推动计算机网络技术在新闻传播领域的进一步应用。

**关键词:** 计算机网络技术;新闻媒体;传播

**中图分类号** TP37

## Research on the Application of Computer Network Technology in News Media Communication

ZENG Qingxu

(Hulunbuir City Media Convergence Center, Hulun Buir, Inner Mongolia 022250, China)

**Abstract** In the field of news media communication, computer network technology has become an indispensable key element. This paper explores the application of computer network technology in news media communication from three aspects: necessity, current situation, and strategies. It is pointed out that computer network technology plays an important role in improving the efficiency of news dissemination, enriching communication forms, and promoting media integration. At present, there are still obvious shortcomings and deficiencies in the fields of technical support system, talent cultivation mechanism, and legal and regulatory construction. In the future, we should strengthen the research and development of key technologies, promote deep integration of media, improve the legal and regulatory system, strengthen the construction of media talent teams, and promote the further application of computer network technology in the field of news communication.

**Key words** Computer network technology, News media, Communication

## 0 引言

在新闻媒体领域,传统媒体正面临着迫切的转型与升级挑战,而新兴媒体则亟需通过创新来激发发展的新动力,因此计算机网络技术为新闻媒体的传播注入了新鲜活力,也为媒体融合与创新的发展开辟了新的道路。本文从必要性、现状及策略3个层面,研究了计算机网络技术在新闻媒体传播中的应用,以期为相关研究提供参考。

## 1 计算机网络技术应用于新闻媒体传播的必要性

### 1.1 提升新闻传播效率,扩大受众覆盖面

计算机网络技术的运用颠覆了传统新闻传播的时空框架,实现了跨地域传播,拓宽了传播的覆盖范围。通过网络平台,新闻信息可以实现即时发布、同步传播,使受众第一时间获取信息。这种实时性不仅满足了公众对新闻时效性的需求,也为新闻机构提供了快速反应和持续更新的能力。

同时,互联网的开放性和交互性特征,使新闻传播突破了地域界限,覆盖了更广泛的受众群体,扩大了新闻的影响力和渗透力。网络技术还使得新闻传播形成了多向互动的模式,受众不仅可以接收信息,还能讨论、分享和传播,进一步扩大了新闻的影响范围<sup>[1]</sup>。新闻传播媒体来源路径分析如图1所示。

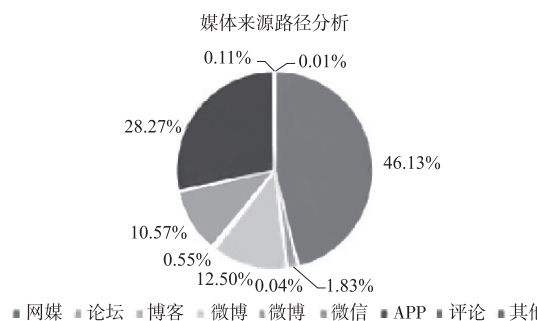


图1 新闻传播媒体来源路径分析图

图1展示了新闻传播媒体来源的多元化格局,网络技术使新兴媒体平台如网媒、APP和微博成为主要传播渠道,

**作者简介:** 曾庆旭(1984—),本科,工程师,研究方向为信息技术、媒体融合、计算机技术的行业应用。

体现了计算机网络技术在提升新闻传播效率和扩大受众覆盖面方面的重要作用。

## 1.2 拓展新闻展现形态,优化用户阅读感受

计算机网络技术为新闻的展现方式带来了多样化的载体与创新的表达形式。图文、音频、视频、动画、虚拟现实等多媒体技术的运用,使新闻内容更加生动形象,增强了新闻的感染力和吸引力。这种多样化的内容展现策略,旨在以更多维的视角来揭示新闻事件的全貌,兼顾了各类受众的信息接收偏好<sup>[2]</sup>。同时,借助个性化推送与交互式设计的先进技术,不仅能精准对接用户的个性化信息渴求,还增强了用户的阅读享受与参与度,提高了新闻传播的吸引力和用户粘性,为传媒领域注入了鲜活创新动力。

## 1.3 推动媒体融合进程,优化资源配置效率

网络技术是媒体融合发展的核心驱动力,通过网络平台,传统媒体可以实现内容、渠道、平台的全面整合,构建融合传播的新格局。这种融合不仅是技术层面的,更是内容生产、传播方式和组织结构的深度融合,有助于打造“新闻+政务”“新闻+服务”等新型传播模式。同时,大数据、云计算等技术的应用,可以实现媒体资源的优化配置,提高新闻生产效率和传播效果。网络技术还促进了媒体间的合作共赢,推动了媒体生态的良性发展。通过开放平台和数据共享,不同媒体可以实现资源互补、优势互利,共同打造更具竞争力的融媒体产品<sup>[3]</sup>。

# 2 计算机网络技术在新闻媒体传播中的应用现状

## 2.1 网络新闻平台

近年来,门户网站、商业网站等纷纷开设新闻频道,借助网络的开放性、互动性与即时性,这些平台融合了图文、视频、直播等多形态内容,为用户提供了海量新闻资讯。部分平台还运用了个性化推荐与智能分发技术,以精准迎合用户个性化的、碎片化的阅读需求。网络新闻平台的崛起,重塑了新闻制作与传播的传统格局<sup>[4]</sup>。这些平台不仅整合了各类新闻源,还借助大数据分析技术,实现了新闻内容的精准投放。同时,网络新闻平台还为用户提供了评论、分享等互动功能,增强了新闻的传播效果和影响力。然而,网络新闻平台的发展也面临着一些挑战,如内容质量参差不齐、版权问题突出、盈利模式不清晰等。

## 2.2 移动新闻应用

智能手机促进了移动新闻的广泛应用。今日头条、腾讯新闻、网易新闻等移动新闻应用,凭借其操作的简便性、内容的丰富性以及个性化的资讯推送服务,深受用户的欢迎。一些新闻应用集成了社交互动与分享特性,显著增强了用户粘性。移动新闻平台对受众的信息获取习惯带来了深刻变革,其充分利用了移动互联网的优势,实现了新闻的随时随地获取。这些新闻客户端利用智能算法,实现个性

化新闻推送,显著提升了用户阅读体验<sup>[5]</sup>。此外,移动新闻客户端还开发了如语音播报、离线阅读等功能,进一步满足了用户多样化的阅读需求。

## 2.3 短视频新闻

当前,短视频平台迅速发展,使诸多传统媒体纷纷入驻,开启了新闻传播的新篇章。然而,短视频新闻也存在着内容浅薄、娱乐化倾向明显等问题,有待进一步规范发展。此新闻形式革新了传统叙事手法,通过精炼而富有趣味性的视频内容,有效吸引并锁定用户关注。许多新闻机构和自媒体通过短视频平台,实现了新闻传播的创新。短视频新闻不仅革新了新闻展现形态,还深刻影响了新闻制作流程与传播策略的调整。

## 2.4 人工智能技术

人工智能技术在新闻采编、传递及用户互动领域有突出效能与优势。例如,智能写作与摘要技术加速了新闻生产流程;个性化推荐机制实现了新闻内容的精确匹配与高效分发;而智能客服与互动应用,则大幅提升了用户的参与感与满意度。但人工智能在新闻领域的应用仍处于起步阶段,在技术适用性、伦理风险等方面还需进一步探索。此外,人工智能技术正全面革新新闻生产与传播的每个环节<sup>[6]</sup>。就新闻采集而言,机器人记者的引入能迅速分析海量数据,自动生成基础新闻报道;在新闻编辑方面,智能辅助系统可以协助记者进行事实核查和内容优化;在新闻分发环节,智能算法的运用实现了新闻的精准靶向推送与个性化定制推荐。

# 3 计算机网络技术在新闻媒体传播领域的实施策略

## 3.1 加强核心技术研发,夯实创新驱动基础

在新闻媒体传播领域,计算机网络技术的创新应用是推动行业发展的关键驱动力。为实现新闻媒体传播的转型升级,需立足自主创新,加强计算机网络核心技术的研发投入。当前,大数据、云计算、AI、区块链及5G等新一代信息技术的迅猛发展,为新闻传播领域的革新注入了巨大动力。新闻媒体要紧跟技术发展前沿,在关键技术领域加大投入力度,突破核心技术瓶颈,掌握自主知识产权,打造具有国际竞争力的技术创新平台。这需要建立健全科技创新体系,完善技术研发管理机制,加大研发经费投入,引进和培养高水平技术人才。同时,还要积极探索新技术在新闻生产、分发、传播等环节的应用场景,加快新技术从实验室走向应用的步伐,为新闻媒体深度融合发展提供强大的技术基石。可以通过建立技术创新实验室、组织创新项目攻关、开展应用示范等方式,推动新技术在新闻传播领域的落地应用。此外,深化产学研用协同合作是加速核心技术研发的关键路径。需促进高校、科研机构、媒体组织及技术企业间的深度融合,强化创新链与产业链、价值链的紧密衔接,加速核心科技成果的转化应用,确保技术创

新成果能更有效地服务于新闻媒体传播的实际需求<sup>[7]</sup>。

### 3.2 促进媒体深度交融,打造立体化全媒体传播矩阵

当前,传统媒体与新兴媒体的深度融合已成趋势,应加速推动两者在内容创新、传播路径、平台构建、运营模式及管理理念等方面的深度融合,以构建一个丰富多样、全面覆盖的全媒体传播新格局。一方面,要发挥移动互联网的优势,加快移动新闻产品的研发和应用,打造移动优先的全媒体传播矩阵。通过移动化赋能,拓展新闻传播的时空边界,提升新闻信息的触达率和影响力。这需要开发适应不同移动终端的新闻客户端、小程序、H5等产品形态,优化移动端内容呈现和用户交互体验,达成新闻内容的跨屏联动与多屏共享传播。另一方面,要创新体制机制,打破媒体间的壁垒,实现跨媒体、跨平台的资源整合和协同联动。建立完善的内容生产和传播机制,促进内容、数据、用户的充分流动和共享,提升融合传播的效率和效果。可依托融媒体中心构建、全媒体采编平台设立以及“中央厨房”模式的新闻生产流程,来达成新闻素材的一次性采集,随后进行多样化生成与多渠道传播的全媒体运营机制。同时,需探索契合媒体融合特性的经营策略与管理方式,促进流程优化与组织架构革新,构建适应融媒体生态的现代化管理体系,为媒体融合进程提供坚实的制度基础与强劲的发展动力。

### 3.3 健全法律法规体系,构建健康网络生态环境

当前,网络谣言、有害信息等乱象时有发生,亟需加强网络空间治理,完善相关法规制度建设。首先,要加快推进网络传播领域的立法工作,出台规范网络新闻传播的法律法规,明确各方权责,为新闻媒体依法开展网上传播活动提供制度遵循。这涵盖了制定关于网络新闻信息服务的管理条例与网络信息内容生态的治理规范,以确立网络新闻传播的基本原则、行为准则及法律责任。此外,还需完善互联网新闻信息服务的监管规定,强化对网络新闻从业者的管理,规范新闻信息的发布、转载及推送流程,有效遏制网络谣言与虚假信息的滋生与传播。可以通过建立网络新闻从业人员资格认证制度、完善网络新闻信息审核机制、加强新闻真实性核查等措施,提高网络新闻传播的公信力和影响力<sup>[8]</sup>。再者,要进一步完善网络内容管理制度,压实网络平台主体责任,强化对违法违规信息的监测和处置,营造清朗有序的网络空间。最后,还要建立常态化的网络生态治理机制,加强网上网下一体化管理,健全多部门联动、社会共治的综合监管格局,构建全方位、多维度的立体防护网络,确保网络传播秩序的稳固,为新闻媒体的创新与发展培育健康的网络环境。

### 3.4 强化媒体人才队伍建设,提高全媒体运营综合能力

在融媒体时代,新闻媒体的转型与变革对从业者的专业素养与能力提出了更高的要求。一方面,需加大对全媒体人才的培育力度,尤其要聚焦于提升新闻工作者在计算机网络技术领域的应用能力。积极开展全媒体业务培训,

围绕新媒体采编、视频制作、数据分析、社区运营等方面,提升从业人员的实操技能,培养“一专多能”的复合型人才。通过多样化的形式,如专题讲座、在线课程及技能竞赛等,可助力从业人员掌握新媒体内容创作精髓、数据可视化技巧及社交媒体运营策略等实战技能。另一方面,要改革创新人才培养模式,推动新闻教育与信息技术教育的有机融合,完善新闻传播学专业课程体系,加大新技术新业态教学内容的比重,为行业发展培养储备更多高素质、专业化的新闻传播人才。这需要高校及时更新教学内容,引入大数据、人工智能、虚拟现实等新技术课程,开设融媒体实务、数字出版、新媒体营销等新兴专业方向,培育契合媒体融合发展趋势的创新型人才<sup>[9]</sup>。同时,应主动探索校企合作等培养模式,促进新闻院校与媒体、互联网企业间的紧密合作,共同构建课程体系、实习实训平台,以拓宽人才培养渠道,强化人才培养的实用效能与灵活适应性。此外,还要创新人才评价和激励机制,建立符合融媒体特点的人才选拔、使用、评价标准,完善岗位设置和绩效考核办法,充分激发从业者的积极性与创造力,焕发人才队伍的蓬勃生机,为媒体融合之路持续注入强劲的人才活力与驱动力。计算机网络技术在新闻媒体传播领域的实施策略如表1所列,通过具体措施和预期效果的阐述,能指导新闻媒体利用网络技术实现创新发展和深度融合。

表1 计算机网络技术在新闻媒体传播领域的实施策略

策略方向	具体措施	预期效果
核心技术研发	加大大数据、AI、5G等关键技术投入;建立技术创新实验室;深化产学研用合作;组织创新项目攻关	突破核心技术瓶颈;增强自主创新能力;加速科技成果转化
媒体深度融合	构建全媒体传播矩阵;推动跨平台资源整合;创新融媒体运营机制;打造“中央厨房”模式	扩大传播覆盖面;提高内容生产效率;优化用户体验
法律法规建设	完善网络传播立法;规范网络新闻管理;强化平台主体责任;建立网络生态治理机制	规范网络传播秩序;提升新闻公信力;营造健康网络环境
人才队伍建设	开展全媒体技能培训;改革新闻教育模式;创新人才评价机制;推动校企合作	培养复合型人才;提高从业者专业素养;激发创新活力

## 4 结语

计算机网络技术在新闻媒体传播领域的运用,为新闻业带来了发展机遇,也提出了新的挑战与要求。未来,随着信息技术的飞速发展,人工智能、5G等新一代技术将进一步赋能新闻传播。新闻媒体应紧跟时代步伐,加快创新转型,在传承优良传统的同时,积极运用先进技术,不断开拓传播新局面。

### 参考文献

- [1] 李静.网络传播对新闻传媒机构的影响探究[J].新闻研究导(下转第240页)